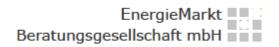
Themenlandkarte Vertrieb



Übergreifende Themen	Gesetzliche Vorgaben	Wirtschaftsplanung	Abrechnung & Forderungsmanagement	Beteiligungsmanagement
	Vertriebssteuerung & Berichtswesen	Kaufmännische Abbildung	Energiewirtschaftliche Daten	Kooperationsmanagement
	Grundlagen	Planung & Steuerung	Betrieb & Lieferung	Innovation
Individuelle Themen und Kunden	Portfoliomanagement	Kalkulationsprinzipien	Akquise	Geschäftsfeldentwicklung
	Risikomanagement	Energiedatenmanagement	Kundenkalkulation	Produktentwicklung
	Vertragsgrundlagen	Technische Abwicklung	Vertragsmanagement	Kooperationsentwicklung
Kleinkunden & Tarifkunden	Portfoliomanagement	Preis- und Produktanpassung	Bestandskundensicherung	Markt- & Zielgruppenanalyse
	Vertragsgestaltung	Kampagnenmanagement	Vertragsmanagement	Produktentwicklung
	Tarif- und Produktportfolio		Marktprozesse	Entwicklung Grundversorgung
(Produkt- &			Disitalisismus 0
Kundenservice	Beratungs-Know-How	Personaleinsatzplanung	Kundenbetreuung	Digitalisierung & Automatisierung
	Informationstransfer	Kundenkontakte & Service-Qualität	Eskalationsmechanismen	Self-Service
	Vertrags- und Prozessgrundlagen	Prozesssicherheit		
Marketing	Geschäftsausstattung	Vertriebsaktivitäten	Kundenkommunikation	Markenstrategie
	Informationsmaterialien	Begleitende PR-Maßnahmen	PR-Maßnahmen	Vertriebskanäle & Plattformen