

Themenlandkarte Vertrieb

Übergreifende Themen

Gesetzliche Vorgaben

Wirtschaftsplanung

Abrechnung & Forderungsmanagement

Beteiligungsmanagement

Vertriebssteuerung & Berichtswesen

Kaufmännische Abbildung

Energiewirtschaftliche Daten

Kooperationsmanagement

Individuelle Themen und Kunden

Grundlagen

Planung & Steuerung

Betrieb & Lieferung

Innovation

Portfoliomanagement

Kalkulationsprinzipien

Akquise

Geschäftsfeldentwicklung

Risikomanagement

Energiedatenmanagement

Kundenkalkulation

Produktentwicklung

Vertragsgrundlagen

Technische Abwicklung

Vertragsmanagement

Kooperationsentwicklung

Kleinkunden & Tarifkunden

Portfoliomanagement

Preis- und Produktpassung

Bestandskundensicherung

Markt- & Zielgruppenanalyse

Vertragsgestaltung

Kampagnenmanagement

Vertragsmanagement

Produktentwicklung

Tarif- und Produktportfolio

Marktprozesse

Entwicklung Grundversorgung

Kundenservice

Produkt- & Beratungs-Know-How

Personaleinsatzplanung

Kundenbetreuung

Digitalisierung & Automatisierung

Informationstransfer

Kundenkontakte & Service-Qualität

Eskalationsmechanismen

Self-Service

Vertrags- und Prozessgrundlagen

Prozesssicherheit

Marketing

Geschäftsausstattung

Vertriebsaktivitäten

Kundenkommunikation

Markenstrategie

Informationsmaterialien

Begleitende PR-Maßnahmen

PR-Maßnahmen

Vertriebskanäle & Plattformen